

[IC-Banking]

Excelente seguridad y performance para el Banco de Bogotá Internacional



▾ Presentación

Banco de Bogotá Internacional perteneciente al Banco de Bogotá de Colombia, con más de 515 oficinas y de 1.760 cajeros automáticos en su país de origen- se ubica en los más importantes centros financieros de América: Miami, Nueva York, Panamá y Nassau, ofreciendo servicios de Banca Personal, Banca Empresarial y Banca Privada. Se distingue por contar con profesionales especializados en los negocios y la dinámica del mercado internacional, así como también por brindar a sus clientes un completo portafolio de productos y servicios de alto nivel tecnológico.

En un contexto mundial con parámetros globales donde las transacciones frecuentemente se realizan a través de medios electrónicos, era menester para el banco actualizarse con un dinámico portal web que ofreciera nuevos servicios; sumándole a su vez, un mecanismo robusto que ponderara la seguridad a la hora de realizar transacciones vía Internet. Para actualizarse y no estar vulnerable, Banco de Bogotá Internacional contrató el IC Banking de Infocorp con el aditivo de Multifactor (un módulo de aplicaciones relacionadas con el fortalecimiento de la seguridad que hace más exhaustiva la identificación del usuario on line del banco a través de distintos factores).

Infocorp implementa su solución IC Banking, centralizándola en la filial bancaria de Panamá alcanzado a su vez las filiales de Miami, Nueva York y Nassau.

“Infocorp es el perfil del proveedor tecnológico que estábamos buscando. Trabajamos en sinergia y obtuvimos un producto de calidad aún mejor que el previamente requerido”

Javier Ramírez
Sponsor del proyecto.
Gerente de Tecnología e Informática de las filiales de Banco de Bogotá.

Banco de Bogotá Internacional

Banco de Bogotá Internacional se ubica en los más importantes centros financieros de América, ofreciendo servicios de Banca Personal, Banca Empresarial y Banca Privada. En Colombia ha sido distinguido como el Mejor Banco del País.

📦 Situación Encontrada

La compañía contaba previamente con un sistema de Home Banking para sus clientes on line; sin embargo a partir de diversas instancias de relevamiento con el personal del Banco de Bogotá, se detectó la necesidad de implementar una nueva plataforma de E-Banking para sus filiales de Miami, Panamá y Nassau; que contemplara la optimización de algunos aspectos tecnológicos en su plataforma: navegación más ágil, operaciones más seguras y auto-mantenimiento.

Por otro lado se le agregó a la situación, las normativas surgidas desde Estados Unidos para el sistema bancario; que hacen cada vez más imperiosos los cambios en mecanismos de seguridad electrónica. En ese sentido Banco de Bogotá Internacional, también requería actualizarse.

📦 Diseño de Solución Tecnológica

A partir de estas necesidades se propone la implementación de la solución E-Banking de Infocorp: el IC-Banking para Banca Persona y Banca Empresa, con el plus de un conjunto de aplicaciones de seguridad Multifactor (consistentes en validaciones exhaustivas de identidad y certificados digitales). Se diseña la solución de acuerdo a 3 ejes centrales: seguridad, escalabilidad y tolerancia a fallos.

La meta del diseño de E-Banking fue adaptarse a un modelo de negocios extensible, integrable, escalable, actualizado tecnológicamente y potente; que resolviera la problemática básica de negocios en un Internet banking y que a su vez, integrara a los backends existentes en las tres filiales.

Para llevar a cabo las distintas transacciones y obtener los datos que los usuarios solicitan, IC-Banking se comunica mediante conectores -que permiten el acceso a distintos orígenes de datos- con los servicios de backends que el banco proporciona a tales fines. La utilización de conectores permite a la plataforma interactuar con el banco mediante diferentes canales, como ser, XML WebServices, MSQM, .Net Remoting, Bases de datos, etc.

La solución IC-Banking se constituyó de dos módulos: 1) un módulo de Home Banking, para los usuarios web y smart clients del banco, lo que facilita actualmente realizar diversas consultas y transacciones; y 2) otro módulo de BackOffice, utilizado por personal administrativo de sistemas del banco, que posibilita aprobar y declinar indicaciones de los usuarios, enviar notificaciones, y entre otras cosas, monitorear la actividad on line.

■ Implementación

El Gerente de Producto, el Jefe de proyecto, analistas, diseñadores y programadores de Infocorp; trabajaron conjuntamente con la contraparte de la filial de Miami del Banco de Bogotá y el equipo de trabajo técnico de la filial de Panamá. La implementación se realizó en un ambiente de colaboración y sinergia; bajo la consigna de escalabilidad, performance -en tiempo y respuesta- y seguridad. El hecho de haber actuado en las diferentes fases del proyecto de acuerdo a los procesos de trabajo dictados por CMMI (Capability Maturity Model Integration) le agregó un valor de confianza al cliente, formando parte del resultado final.

La implantación de la plataforma IC-Banking se realizó centralizada en la filial de Panamá extendiéndose en común a las tres filiales mencionadas (Miami, Nueva York, Panamá y Nassau); de forma de estandarizar los procesos, reducir los costos de la instalación y posterior mantenimiento.

■ Desafíos Planteados

Si bien el cliente tenía de antemano una idea previa de la solución que requería; surgieron en el proceso de diseño novedosas propuestas de su parte, que se fueron generando durante el desarrollo del proyecto con la intención de hacer de su solución más perfectible y competente aún. Las nuevas exigencias fueron de la mano de mejoras continuas. En ese sentido y al contar con una plataforma técnica como base, la solución se fue diseñando a medida. Se requirió por parte de Infocorp una permanente adaptación que significó un crecimiento junto al desarrollo del proyecto, elaborando y avanzando junto al cliente para entender cuál era la mejor solución; concibiendo un producto de calidad altamente satisfactorio.

Desde el punto de vista técnico fue necesario fortalecer el mecanismo a través del cual las preguntas del usuario eran derivadas a los backends. Ésto agregó más complejidad al desarrollo del Home Banking, pero resultó en un producto más completo y robusto.

En ese sentido, el soporte, la disponibilidad y la participación activa del personal de tecnología del Banco de Bogotá Internacional, fue esencial para asistir a la ejecución del proyecto.

■ Beneficios de Negocio para Banco de Bogotá Internacional

- **Mayor seguridad:** acorde a los más rigurosos estándares de seguridad y exigencias provenientes de las normativas de Estados Unidos (basado sistemas de seguridad Multifactor), lo cual acrecentó la confianza en transacciones electrónicas.
- **La mejor tecnología E-Banking:** servicios de banca por Internet sobre una plataforma de última generación; con garantías de seguridad, escalabilidad y disponibilidad.
- **Adaptabilidad y eficiencia:** capacidad de adaptación de la solución a necesidades puntuales de negocio del cliente (transacciones múltiples y con transferencia en tiempo real).
- **Horario continuo:** optimización en el manejo del tiempo y dinero de manera personalizada, obteniendo acceso a toda la información de cuentas desde un único lugar. De esta manera, el usuario puede además, realizar transacciones las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año, desde cualquier parte del mundo en donde se encuentre.

Software y Servicios

- **100 % desarrollado con tecnologías Microsoft.NET**
- **100 % Interfaz Web**
- **Base de Datos SQL Server 2005**
- **XML**
- **XSLT**
- **XSD**
- **SOAP**
- **IFX**

Aprendizajes

La colaboración fue la clave del éxito.

La integración entre el equipo de Infocorp y el cliente fue fundamental para finalizar el proyectos satisfactoriamente. Cuando el trabajo se realiza en un ámbito de sinergia entre proveedor y consumidor, la transferencia de conocimientos y la mejora en la implementación del proyecto es positiva para ambas partes.

Por parte de Infocorp se incrementó su conocimiento en términos de las necesidades tecnológicas de la banca y las exigencias particulares que ésta requiere.

Por más información:

Infocorp
Casa Matriz
Torre Libertad Plaza Cagancha 1335 Of. 601/605
11100 Montevideo URUGUAY
Teléfono: (598-2) 908-1919
www.infocorpgroup.com

Banco de Bogotá Internacional
www.bancodebogotainternacional.com
Javier Ramírez – Information Technology Manager
701 Brickell Avenue, Suite 1450
Miami, FL 33131
Teléfono: (786) 427-8036